

Số: /QĐ-UBND

Thanh Hoá, ngày tháng năm 2026

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt điều chỉnh, bổ sung Quy hoạch quảng cáo ngoài trời
tỉnh Thanh Hóa đến năm 2030

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH THANH HÓA

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương số 72/2025/QH15 ngày 16 tháng 6 năm 2025;

Căn cứ Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13 ngày 21 tháng 6 năm 2012;
Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo số 75/2025/QH15 ngày 16 tháng 6 năm 2025;

Căn cứ Luật Đất đai số 31/2024/QH15 ngày 18 tháng 01 năm 2024;

Căn cứ Thông báo số 60/TB-UBND ngày 23 tháng 02 năm 2026 của UBND tỉnh về Kết luận hội nghị Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh ngày 11 tháng 02 năm 2026;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 1223/TTr-SVHTTDL ngày 11 tháng 3 năm 2026 (kèm theo Hồ sơ quy hoạch và các văn bản liên quan).

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt điều chỉnh, bổ sung Quy hoạch quảng cáo ngoài trời tỉnh Thanh Hóa đến năm 2030 (Chi tiết tại Đề án, bản đồ và các Phụ lục vị trí kèm theo Tờ trình số 1223/TTr-SVHTTDL ngày 11 tháng 3 năm 2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch), gồm các nội dung chính sau:

1. Quy mô quy hoạch

Tổng số 2.153 vị trí, trong đó bao gồm: 71 vị trí kế thừa; 34 vị trí điều chỉnh; 2.048 vị trí bổ sung mới.

2. Phương thức quản lý

- Ứng dụng công nghệ số thông qua: Hệ thống định vị toàn cầu (GPS); mã định danh QR; bản đồ số vệ tinh để quản lý hiện trạng và cấp phép công trình quảng cáo.

- Bản đồ quy hoạch và các phụ lục vị trí, tọa độ GPS do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cung cấp và là bộ phận không tách rời của Quyết định này.

- Phụ lục tọa độ GPS là căn cứ xác định vị trí quy hoạch; tọa độ chỉ mang tính chất định vị phục vụ công tác quản lý và xác định phạm vi vị trí quảng cáo theo quy hoạch, không làm phát sinh quyền đầu tư của tổ chức, cá nhân.

- Việc xác định vị trí cụ thể để lắp đặt công trình quảng cáo phải căn cứ điều kiện thực tế tại địa điểm dự kiến và sự phù hợp với quy hoạch xây dựng, quy hoạch đô thị, quy hoạch giao thông cùng với các quy hoạch chuyên ngành có liên quan.

Điều 2. Quy định quản lý và điều khoản chuyển tiếp

1. Về quản lý hoạt động quảng cáo

- Việc cấp phép xây dựng công trình quảng cáo, tiếp nhận thông báo sản phẩm quảng cáo và các hoạt động quản lý nhà nước liên quan phải thực hiện theo quy định của Luật Quảng cáo và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo.

- Các vị trí trong quy hoạch này chỉ là cơ sở để xem xét cấp phép, không thay thế các thủ tục pháp lý về cấp phép và cấp phép xây dựng công trình quảng cáo theo quy định pháp luật.

- Không được tự ý lắp dựng công trình quảng cáo tại các vị trí trong quy hoạch khi chưa được cơ quan có thẩm quyền cấp phép.

2. Về tiêu chuẩn kỹ thuật và an ninh

- Các phương tiện quảng cáo phải tuân thủ quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời và các quy định liên quan hiện hành.

- Đối với màn hình chuyên quảng cáo đặt ngoài trời: Tuyệt đối không sử dụng âm thanh; tuân thủ quy định độ sáng đảm bảo an toàn giao thông; bảo đảm an toàn, an ninh thông tin mạng theo Điều 28 Luật số 75/2025/QH15 ngày 16/6/2025.

3. Về xử lý chuyển tiếp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch có trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu cho cấp có thẩm quyền phương án bồi thường, hỗ trợ (nếu có) đối với các trường hợp phải tháo dỡ công trình quảng cáo hợp pháp do thực hiện điều chỉnh quy hoạch, đảm bảo quyền lợi của tổ chức, cá nhân theo quy định tại Điều 37 Luật số 75/2025/QH15 ngày 16/6/2025.

Điều 3. Tổ chức thực hiện

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chịu trách nhiệm toàn diện trước pháp luật và UBND tỉnh về: Nội dung tham mưu; tính chính xác của dữ liệu số, bản đồ quy hoạch, tọa độ GPS và lớp dữ liệu bản đồ; tính pháp lý của các vị trí đưa vào quy hoạch. Đồng thời, chịu trách nhiệm trong trường hợp vị trí quy hoạch chồng lấn đất đai, quy hoạch khác hoặc hành lang giao thông trên thực địa.

- Chủ trì công bố công khai quy hoạch, hướng dẫn và tổ chức triển khai thực hiện quy hoạch trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan rà soát, tham mưu việc bố trí các vị trí quảng cáo, bảo đảm phù hợp với quy hoạch xây dựng, cảnh quan kiến trúc, mỹ quan đô thị và an toàn giao thông.

- Trong quá trình triển khai thực hiện, thường xuyên theo dõi, tiếp nhận thông tin phản ánh của tổ chức, cá nhân; trường hợp phát hiện vị trí quảng cáo không phù hợp hoặc gây ảnh hưởng đến mỹ quan, trật tự, an toàn xã hội thì kịp thời tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét điều chỉnh theo quy định.

2. Sở Nông nghiệp và Môi trường: Chủ trì, hướng dẫn việc thực hiện các thủ tục về đất đai, cơ chế sử dụng đất kết hợp đa mục đích đối với các vị trí lắp đặt phương tiện quảng cáo theo quy định của Luật Đất đai hiện hành.

3. Trách nhiệm phối hợp: Sở Xây dựng, Sở Tài chính, Sở Công thương, Sở Y tế, Sở Khoa học và Công nghệ, Công an tỉnh, Ban Quản lý Khu kinh tế Nghi Sơn và các Khu công nghiệp tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công trong Đề án để phối hợp chặt chẽ với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong công tác quản lý, cấp phép và thanh tra, kiểm tra hoạt động quảng cáo trên địa bàn theo quy định pháp luật.

Điều 4. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Giám đốc các sở, ngành, đơn vị cấp tỉnh; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các xã, phường và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 4 QĐ;
- Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch (để b/c);
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Lưu: VT, THĐT, CNXDKH, NNMT, KTTC, VHXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Đầu Thanh Tùng